



XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XV ENCUESTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

Enero 2024

INFORME RESUMEN

Iberoamérica, potencia empresarial Mipyme:
la oportunidad de creer en lo pequeño



MIPYME

VI FORO IBEROAMERICANO

11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 2023 • MEDELLÍN

COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA



■ Organización

SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB)

Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS (CEIB)

Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 25 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos.

PROCOLOMBIA

Procolombia es la fuerza impulsora detrás de la promoción de exportaciones no minero energéticas y servicios, la expansión de empresas colombianas, la atracción de inversión extranjera, el posicionamiento turístico y la Marca País. Ofrecen apoyo integral a inversionistas, emprendedores, empresarios y

exportadores, identificando oportunidades, diseñando estrategias de mercado y brindando servicios especializados. Su labor abarca la internacionalización de empresas, el acompañamiento en planes de acción y la creación de conexiones comerciales, fortaleciendo a Colombia en colaboración con alianzas nacionales e internacionales

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA (MINCIT)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es la entidad pública del gobierno de Colombia, encargada de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.



Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de SEGIB y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.

Con la colaboración de:



Patrocinado por:



■ Contexto: ¿Por qué es importante la participación?

Los impactos que las dinámicas globales han tenido en las economías locales, la urgencia de cerrar brechas y resolver desafíos sociales latentes, la aspiración -cada vez más vigente- de forjar sociedades justas, y la innegable responsabilidad de preservar nuestro planeta, configuran un complejo contexto en el que **es estratégico reflexionar sobre el papel de las pequeñas y medianas empresas, sus modelos de competitividad, su capacidad de innovación y su liderazgo en el desarrollo sostenible.**

Por eso, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia (MINCIT) y Procolombia, han impulsado el **VI Foro Iberoamericano de la Mipyme**, un espacio dedicado al diálogo y a la colaboración público-privada, en el que instituciones públicas y privadas, organizaciones empresariales, organismos multilaterales y expertos de toda la región **identifican prioridades y oportunidades comunes, trazan marcos de actuación, comparten buenas prácticas y refuerzan la voluntad de forjar el mejor futuro posible para Iberoamérica.**

Con la premisa ***Iberoamérica, potencia empresarial Mipyme***, el foro, desarrollado los días 11 y 12 de diciembre de 2023 en la ciudad de Medellín (Colombia), abordó temáticas esenciales para el micro, pequeño y

mediano tejido productivo iberoamericano y para el impulso a la competitividad y al desarrollo sostenible de la región.

Iberoamérica, potencia empresarial Mipyme, ha sido mucho más que el leitmotiv del encuentro; ha servido como un punto de partida para una reflexión colectiva en torno al impacto transformador y positivo que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas en la vida de los ciudadanos, en la materialización de los ODS, y en el posicionamiento de la región en el actual panorama internacional.





EJES DEL DEBATE DURANTE LOS 2 DÍAS DEL FORO

- Comercio exterior e internacionalización
- Agroindustria de pequeña escala
- Digitalización y nuevas tecnologías
- Políticas públicas como motor de desarrollo
- Sostenibilidad



EL FORO IBEROAMERICANO MIPYME EN CIFRAS

Día 1

Mesa de trabajo de autoridades públicas y privadas

- 70 participantes de 22 países iberoamericanos
- 4 organismos internacionales
- 7 agencias de promoción de inversiones y exportaciones
- 3 mesas de trabajo:
 - Comercio exterior e internacionalización
 - Agroindustria de pequeña escala
 - Digitalización y nuevas tecnologíasidentificando

Día 2

Evento abierto al público

- 28 ponentes de 12 países iberoamericanos
- 700 asistentes presenciales
- 3 Keynote Speakers
- 3 paneles:
 - Políticas públicas como motor de desarrollo
 - Digitalización y nuevas tecnologías
 - Sostenibilidad





La importancia de las MiPYMES

Uno de los más importantes desafíos que enfrenta Iberoamérica es el de recuperar el crecimiento económico. En la década 2014-2023 América Latina habrá crecido solo a un 0,8% promedio anual, cifra que se encuentra muy por debajo incluso del 2% al que creció en la década de los 80, la llamada “década perdida”. En palabras del Secretario Ejecutivo de CEPAL, José Manuel Salazar-Xiriniachs, la región está enferma de bajo crecimiento. Y mientras tal enfermedad subsista no será posible reducir la pobreza, la desigualdad, la informalidad ni crear empleos de calidad.

Ahora bien, toda estrategia para relanzar el crecimiento no puede dejar de lado a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), que aportan cerca del 30% del PIB de la región, que representan más del 90% del tejido empresarial y que son responsables de alrededor del 70% de los puestos de trabajo.

Tales empresas se han consolidado también como importantes promotoras del emprendimiento y la innovación -las historias de startups y multilatinas que comenzaron como Mipyme abundan en la región- además de ser una importante herramienta para el empoderamiento económico de las mujeres. En efecto, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al menos una de cada 5 mujeres de la región está comenzando o gestionando una empresa, frente a 1 de cada 20 mujeres en Europa o América del Norte.

Sin embargo, pese al importante peso que tienen en la economía de la región y en su camino hacia un crecimiento más justo e inclusivo, las Mipyme suelen toparse con una serie de obstáculos que limitan su potencial.

El acceso al financiamiento es quizás uno de los más relevantes. Al respecto hay que tener presente, adicionalmente, que se trata de un problema que afecta a las mujeres emprendedoras. En efecto, más de un tercio de ellas ha experimentado dificultades para acceder a financiamiento formal y es común que se les aprueben menos préstamos, por montos más pequeños, con plazos más breves e intereses más altos, pese a que las mujeres muestran consistentemente mejores tasas de cumplimiento que los hombres.

La falta de regímenes tributarios y laborales especiales y simplificados que fomenten la reducción de la informalidad es otro de los retos que enfrentan las Mipyme latinoamericanas. Para que estas empresas sean realmente competitivas en entornos económicos caracterizados por altos niveles de informalidad (la OIT estima que el 50% del empleo en la región es informal) es fundamental contar con políticas que compensen, en alguna medida, los costos al empleo formal. En

todo caso tales políticas deben diseñarse tratando de aminorar el riesgo de que los estímulos que se entreguen no se transformen en alicientes para que las empresas no crezcan por temor a perderlos.

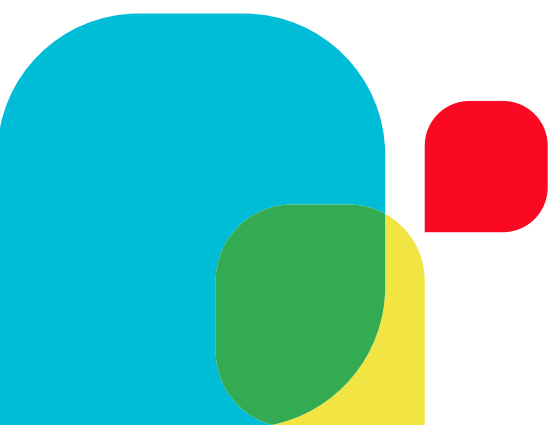
Otro de los obstáculos que enfrentan las Mipyme se relaciona con los procesos de internacionalización. Mientras en Europa el 40% son exportadoras, en América Latina dicha cifra no supera el 10%. Entre las principales causas de esta diferencia se encuentran el ya mencionado difícil acceso al financiamiento, pero también las dificultades para identificar oportunidades de negocios y socios confiables en el exterior, así como la excesiva burocratización y lentitud de los programas públicos que existen para acompañarlas en estos procesos.

En tiempos de fragmentación y polarización la agenda pro Mipyme, que se hace cargo de estos desafíos, tiene una gran ventaja: no es ideológica. Existe un consenso transversal sobre la importancia de estas empresas y de la cooperación público-privada para fomentar un crecimiento económico más justo e inclusivo. La velocidad a la que se están produciendo los cambios tecnológicos y productivos hace que la regulación en estas materias requiera de constantes revisiones y ajustes para mantener su vigencia y efectividad, y para eso es fundamental que exista un fluido diálogo público-privado que permita no solo la transmisión de información entre ambos sectores, sino sobre todo la construcción de confianza entre ellos.

Instancias como el Foro Iberoamericano de la Mipyme representan un espacio privilegiado para profundizar en las materias antes reseñadas, para los efectos de generar un ecosistema que permita desarrollar el potencial de estas empresas con el consiguiente beneficio para la región.



Andrés Allamand
Secretario General
Iberoamericano (SEGIB)





Las MiPYMEs: Motor de la economía y esencia de la sociedad iberoamericana

El Foro Iberoamericano de la Mipyme, cuya sexta edición se celebró en Medellín, se está afianzando como un espacio estratégico en la región en el que debatir sobre la realidad a la que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en sus respectivos países.

Y es que las Mipymes representan la mayor parte del sector empresarial y del empleo formal de la región. Son una parte esencial de la sociedad y el motor de la economía iberoamericana, y ayudarlas requiere un proceso de transformación que debe ser innovador, digital, sostenible, transversal y duradero, y que fomente la educación, la formación y la retención del talento como palancas para mejorar la situación de este tipo de empresas desde su creación.

El Foro Iberoamericano de la Mipyme tiene un claro objetivo y es mantener un diálogo público-privado real en el que analizar los obstáculos, retos y desafíos con los que se encuentran estas empresas y tratar de proponer las medidas más eficaces que les permitan seguir aportando estabilidad y crecimiento al tejido empresarial iberoamericano, reduciendo sus debilidades y potenciando sus fortalezas.

En alguna ocasión se ha mencionado que las pymes están en boca de todos, pero en manos de muy pocos, y es que si no se piensa en ellas y se les presta el apoyo que necesitan, será muy difícil que Iberoamérica progrese. No hay que olvidar además que las pequeñas y medianas empresas tienen serias dificultades para lograr financiación, por lo que es fundamental tomar medidas para salvaguardarlas, empezando por buscar soluciones a la informalidad laboral y a la falta de acceso al crédito.

Uno de los grandes obstáculos radica también en la imposibilidad de adquirir escala y volumen de negocio; por lo que se encuentran ante el enorme desafío de depender de factores externos al contar con menos recursos, tanto humanos como materiales, para desarrollar sus estrategias empresariales. Además, el marco legislativo y administrativo en el que conviven no es precisamente el más favorable ni el más flexible. Por este motivo, es tan importante fomentar la colaboración a todos los niveles, permitiendo que la gran empresa se nutra de la dinámica emprendedora y la fluidez, la agilidad y el dinamismo de las Mipymes; y, por el otro, es necesario que las startups y la joven empresa tenga la posibilidad de adquirir escala y volumen de negocio, que son algunas de las grandes barreras para el

ecosistema emprendedor iberoamericano. Y es que, a veces el crecimiento no tiene los incentivos correctos.

Otro factor a tener muy en cuenta es la digitalización. En los últimos años hemos comprendido la necesidad que todos tenemos de ser digitales, tanto individual como colectivamente, y que no sobreviven los más fuertes, sino los que mejor se adaptan al entorno; al entorno digital en este caso. Necesitamos y queremos una transformación digital inclusiva, dado que el acceso a la tecnología digital es clave para hacer frente a las brechas productivas. Y no podemos obviar que el emprendimiento, la educación y la innovación son tres pilares indiscutibles para acometer este reto.

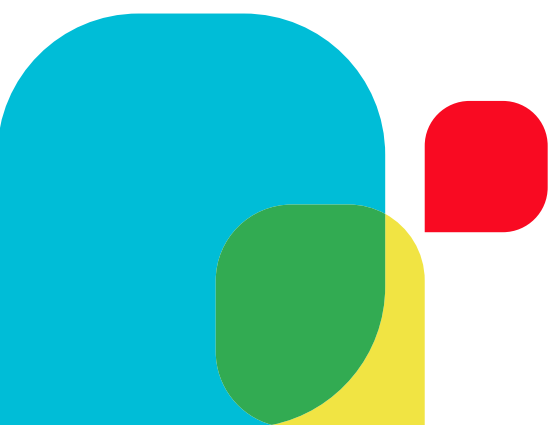
Debemos apostar por liderazgos más solidarios y eficientes, que incorporen siempre el diálogo y la cooperación colectiva. El espacio iberoamericano es una comunidad de cooperación horizontal con enorme potencial para impulsar más y mejores empresas; y es una plataforma idónea para impulsar el comercio intrarregional, siendo crucial su despegue definitivo para lograr el desarrollo.

En definitiva, no hay empresas grandes ni pequeñas, lo importante es saber identificar las oportunidades y aprovecharlas, apoyándose en esquemas colaborativos con otros agentes que puedan ayudar a que crezcan. Y ésta es una labor de todos.



Antonio Garamendi

Presidente Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
Secretaría Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)





Las MiPYMEs: Motor irremplazable para el progreso económico y social

El Foro Iberoamericano de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) es un extraordinario punto de encuentro, que lleva seis años de ejecución. Este espacio, desarrollado bajo el liderazgo del sector empresarial iberoamericano, tiene como objetivo compartir experiencias y conocer las últimas tendencias en el desarrollo productivo. Además, reúne a especialistas de 22 países iberoamericanos en el desarrollo productivo de nuestra región.

En las sesiones de trabajo se analizan los desafíos actuales que enfrentan las MIPYMES, entre los cuales se destacan: la restricción en el acceso a financiamiento, la creciente competencia en un entorno globalizado, la necesidad de adaptación y adopción de tecnologías modernas, así como la complejidad en la atracción y retención de talento especializado.

Además, las MIPYMES se encuentran ante la exigencia de cumplir con regulaciones y normativas complejas y a la vez tienen el reto de expandirse hacia nuevos mercados. Asimismo, la innovación, sostenibilidad y resiliencia son elementos críticos para prosperar, en este entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, delineando un contexto complejo, pero a la vez cargado de oportunidades para el entramado productivo de pequeña y mediana escala.

Concebir a las MIPYMES como piezas fundamentales en el diseño de estrategias orientadas hacia el desarrollo sostenible, es esencial para trazar un camino hacia la prosperidad y el crecimiento inclusivo. Estas empresas no solo constituyen eslabones vitales en las cadenas de valor, sino que también representan un motor para la evolución económica: las pequeñas pueden convertirse en medianas, y las medianas en grandes. Potenciar su crecimiento no solo impulsa la economía local, sino que también contribuye al fortalecimiento de la red empresarial y, en última instancia, al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Quiero traer a esta lectura la Encuesta Iberoamericana de la Mipyme (2022), fruto de la colaboración entre organizaciones empresariales y gobiernos regionales respaldada por el CEIB y las Cumbres Iberoamericanas. Este informe arroja datos reveladores: la inflación y la escasez de financiamiento son los principales retos percibidos (45.6% y 19.5% respectivamente), mientras que un significativo 41.8% de las empresas tienen como objetivo primordial generar un impacto positivo en la sociedad.

En términos de financiamiento, el 64% de las MIPYMES dependen principalmente de recursos propios. Además, el 66% de las empresas lideradas por mujeres cuentan con una plantilla en la que más del 50% son mujeres. El 50.7% afirma contar con políticas de sostenibilidad, predominantemente enfocadas en el medio ambiente, siendo para el 25.8% de estas empresas la principal motivación la creación de productos y servicios eco-amigables.

Es así que, para promover prácticas empresariales de alto impacto en las MIPYMES, se deben implementar mecanismos estratégicos. Esto implica impulsar la mejora de la productividad y la transformación productiva, facilitar el acceso a financiamiento adecuado, promover la igualdad de género como motor de desarrollo económico, fomentar el comercio intrarregional y promover la internacionalización de estas empresas.

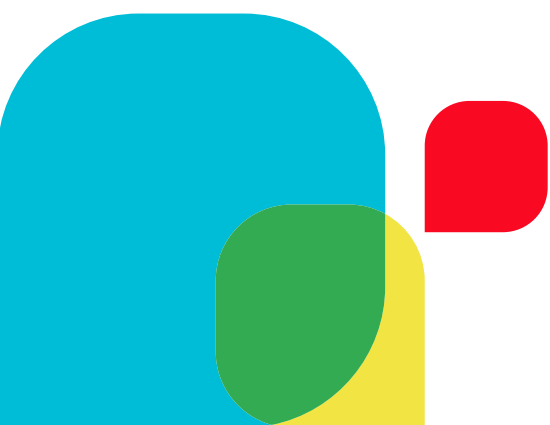
Concebimos a las MIPYMES como pilares fundamentales en la senda hacia un desarrollo sostenible y una prosperidad inclusiva. No solo son esenciales en las cadenas de valor, sino que también representan un motor irremplazable para el progreso económico y social. Al fortalecerlas, no solo impulsamos la economía local, sino que también contribuimos a la construcción de una sociedad más robusta y equitativa. Para lograrlo, es imperativo implementar estrategias que fomenten la productividad, faciliten el acceso a financiamiento y promuevan la igualdad de género.

Desde cada uno de nuestros espacios debemos alentar a una exhaustiva colaboración público-privada, que facilite el crecimiento económico, la inversión privada y la generación de empleo de calidad. De tal manera de pensar el diseño, la planificación y ejecución de políticas públicas, con el afán de con una hoja de ruta en común en beneficio del bienestar de los ciudadanos de Iberoamérica.



María Paz Jervis

Presidenta pro tempore
Consejo de Empresarios
Iberoamericanos (CEIB)





Foro Iberoamericano MiPYME: Colombia invita, Medellín acoge

En la última década, el mundo ha sido testigo de un cambio significativo en las políticas de inversión y comercio que privilegia el desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo. Dos cambios que nuestro planeta requiere con urgencia. Por eso, y siguiendo la visión y liderazgo del presidente Gustavo Petro, Colombia se encamina hacia un futuro más sostenible y equitativo. Estamos pasando de una economía extractivista hacia un modelo productivo descarbonizado, inclusivo, sostenible y basado en el conocimiento, para internacionalizar el aparato productivo y las regiones.

En ese objetivo, la integración de los mercados es fundamental, y el comercio, a cargo especialmente de las Mipymes, el turismo y la inversión extranjera directa, son el mejor camino para hacerlo.

Nuestro objetivo de fortalecer el comercio regional es el correcto. Organismos como la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) han publicado estudios recientes que enfatizan en la importancia y el potencial de crecimiento del comercio intrarregional, el cual incrementó en las exportaciones entre sus países entre 22% y 25% en 2022, según estas entidades. Por eso, celebramos la realización del VI Foro Iberoamericano de Mipymes en Medellín, un gran encuentro de la mayor trascendencia organizado conjuntamente por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de empresarios Iberoamericanos - CEIB, ProColombia y la organización miembro del CEIB en Colombia, la Asociación Nacional de Empresarios-ANDI.

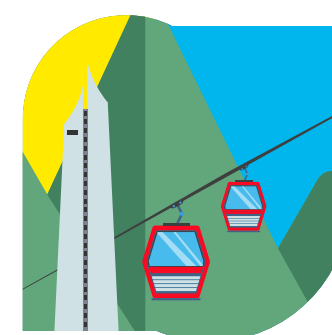
Ha sido un espacio muy valioso para intercambiar experiencias que nos han permitido, primero, aprender el uno del otro, y segundo, abrir el debate sobre cómo vamos a impulsar la recuperación económica y cuáles son las prioridades y desafíos que la región tiene por delante. Seguramente sacaremos conclusiones que nos permitirán avanzar hacia una Iberoamérica más productiva e integrada.

Como lo señala nuestra nueva narrativa de Marca País, somos el país de la belleza. Nuestra biodiversidad, recursos naturales, proximidad a mercados regionales y un tejido

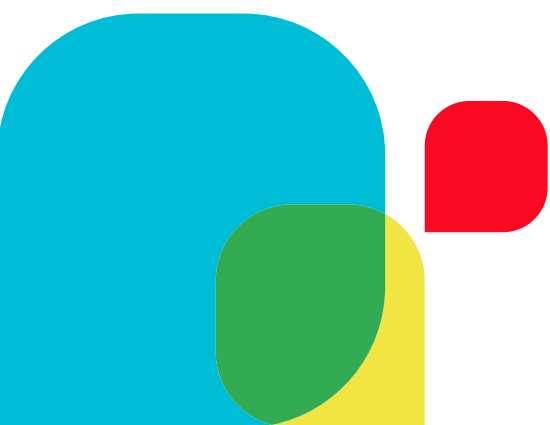
empresarial comprometido son factores esenciales para despertar el interés inversionista, del comprador y del turista internacional. Hoy estamos dando pasos firmes hacia un futuro más sostenible y equitativo, generando resultados positivos y atrayendo inversiones comprometidas con el medio ambiente y el bienestar de las comunidades. Estamos seguros de que, como región integrada, Iberoamérica puede ser protagonista en los cambios que requiere nuestro planeta.



Carmen Caballero
Presidenta Procolombia



MIPYME
VI FORO IBEROAMERICANO
11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 2023 • MEDELLÍN
COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA





¿Qué importancia tienen las MIPYME en la agenda global de desarrollo?

La contribución de las MIPYME al desarrollo económico y social es innegable. En la última década, estas empresas han emergido como motores fundamentales para el crecimiento inclusivo y sostenible, siendo catalizadoras de empleo, innovación y resiliencia en las economías tanto de los países iberoamericanos como en España. Desde una perspectiva de cooperación al desarrollo, las MIPYME se posicionan como actores esenciales para alcanzar los objetivos trazados en la Agenda 2030 y los ODS.

En este contexto, las MIPYME desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo económico, la generación de empleo decente, la reducción de la pobreza y la construcción de sociedades más justas. España, como país miembro de la Conferencia Iberoamericana, reconoce la importancia de apoyar y fortalecer a las MIPYME como herramienta fundamental para alcanzar los ODS.

La Cooperación Iberoamericana desempeña un papel fundamental en este escenario, fortaleciendo los lazos entre los países de la región y compartiendo experiencias y buenas prácticas. El encuentro en Medellín, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y Procolombia, sirvió como plataforma para el intercambio de conocimientos y el diseño de estrategias conjuntas con la finalidad de potenciar el papel de las MIPYME en el desarrollo regional.

Es esencial destacar que las MIPYME enfrentan desafíos particulares, como el acceso limitado a recursos financieros, la limitada productividad, la falta de capacitación y la necesidad de integrarse en cadenas de valor globales. En este sentido, la cooperación española viene ofreciendo apoyo técnico y financiero para fortalecer estas capacidades, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la inclusión financiera de las MIPYME en los mercados.

Por ello, la AECID respalda iniciativas que contribuyan a la creación de entornos favorables para el desarrollo de las MIPYME, reconociendo su papel esencial en la construcción de economías más resilientes y equitativas. Además, estamos comprometidos en impulsar proyectos que promuevan la transferencia de conocimientos y tecnologías, facilitando el intercambio de experiencias exitosas entre los países iberoamericanos. Es indudable que las

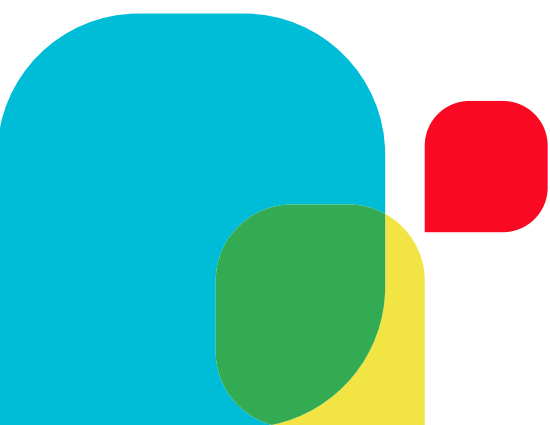
MIPYME jugarán un rol fundamental en la transferencia de tecnología a otros actores públicos y privados y desde la AECID seguiremos con interés este proceso, para impulsar iniciativas de innovación.

Desde la AECID estamos convencidos de que, al apoyar a las MIPYME, no solo estamos contribuyendo a la consecución de los ODS, sino también fortaleciendo los lazos entre nuestras naciones y construyendo un futuro más próspero y sostenible para todos. Espacios de encuentro como el reciente Foro Iberoamericano MIPYME celebrado en Medellín, Colombia, suponen una excelente plataforma para la colaboración público-privada y el intercambio de conocimientos entre pares.



Antón Leis

Director
Agencia Española de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo
(AECID)



MESAS DE TRABAJO DE AUTORIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

El diseño del Foro Iberoamericano de la MIPYME apunta a generar un espacio participativo que alienta la colaboración público-privada, facilita el aprendizaje entre pares e impulsa el diseño participativo de propuestas. Su formato de dos días cuenta con una primera jornada a puertas cerradas, en la que se reúnen los responsables de política MIPYME y los representantes de organizaciones empresariales de los 22 países de la región, en mesas de trabajo conjuntas en la que se identifican prioridades y se proponen líneas de acción conjunta. Esta metodología de trabajo de aprendizaje entre pares arroja como resultado una hoja de ruta en común, que en la presente edición se ha materializado en un **Compromiso Iberoamericano con las Mipymes**.



■ MESA DE TRABAJO N° 1:

Comercio exterior e internacionalización

La baja presencia de las MIPYMES iberoamericanas en los mercados internacionales es un importante freno al crecimiento. Algunos informes identifican factores financieros y tecnológicos como los principales obstáculos, acompañados por la burocracia administrativa y las dificultades que presentan los trámites aduaneros, importantes barreras que frenan la expansión de cualquier negocio.

Será muy difícil retomar la senda del crecimiento económico sin un aumento considerable de las exportaciones de nuestras MIPYMES. Por ello, la discusión buscaba conocer con mayor profundidad los obstáculos que éstas enfrentan y las estrategias que se están llevando a cabo para ganar acceso a mercados.

FRASES DESTACADAS

“Si la empresa no está formalizada es imposible que pueda internacionalizarse. El problema es que muchas veces los costos de formalización son un desincentivo”

“Necesitamos contar con planes nacionales de fomento a la exportación enfocados en las micro, pequeñas y medianas empresas”

“La internacionalización no es un proceso apto para cualquier empresa pequeña. Por eso es fundamental el desarrollo de metodologías de evaluación previa que ayuden a identificar dónde hay oportunidades”

“Muchas veces, a la hora de solicitar financiamiento para la expansión, las entidades financieras piden estados financieros y una serie de papeles que es difícil conseguir para una pequeña empresa que está recién comenzando. Las exigencias burocráticas debieran ser graduales en la medida que esa empresa se vaya desarrollando”

“Es clave la creación de consorcios para exportar y cooperar, pues al microempresario le cuesta mucho establecerse, el sistema va muy rápido y se deben generar mecanismos de acompañamiento”

“No tendremos Mipymes que escalen y salgan a buscar nuevos mercados si no cerramos las brechas de productividad y competitividad”

“Debemos generar programas donde se apoye la integración de Mipymes en las cadenas de proveedores de grandes empresas. Es la mejor forma de que tengan visibilidad para posteriormente salir a exportar”



■ MESA DE TRABAJO N° 2:

Agroindustria de pequeña escala

La producción agrícola representa el 4% del producto interno bruto (PIB) a nivel global y en algunos países de la región puede suponer más del 20%. Este sector tiene una gran importancia, no sólo por su significativa contribución a la producción interna y a la generación de empleo, sino también por su aporte a la seguridad alimentaria.

En este contexto, América Latina se erige como el mayor exportador neto de alimentos a nivel mundial; sus exportaciones representan cerca del 14% de las exportaciones de productos agroalimentarios del mundo y una cuarta parte de las exportaciones totales de la región.

FRASES DESTACADAS

"Si queremos apoyar la internacionalización de las Mipymes agroindustriales debemos apostar por la transformación de productos. Es clave darle valor agregado a lo que la tierra produce"

"Se necesita el desarrollo agrícola para la industria, pero se necesita industria para la agricultura".

"¿Por qué seguimos exportando productos agrícolas tradicionales si podemos exportar biocombustibles a partir de los mismos?"

"Para hacer escalar la agricultura de pequeña escala se requieren incentivos fiscales y laborales"

"Las pequeñas empresas agrícolas nacen con un objetivo de sobrevivencia y, con mucho esfuerzo y suerte, en el camino pueden existir otras posibilidades"

"En los últimos años las lluvias y los huracanes han destrozado nuestras producciones. Necesitamos medidas que ayuden a mitigar estos impactos"

"Hay dos aspectos clave para apoyar a nuestras pequeñas empresas agrícolas: la formación en el campo y el acceso a financiamiento"

"La sequía que afecta a una gran empresa puede ser la muerte para una pequeña"



■ MESA DE TRABAJO N° 3:

Digitalización y nuevas tecnologías

Hoy en día, contar con una estrategia de transformación digital es indispensable para la expansión de los mercados y tener un déficit tecnológico puede ser un gran obstáculo para el desarrollo de las empresas. Sin lugar a duda, la pandemia fue un acelerador de la transformación digital de las empresas de todo el mundo e Iberoamérica y sus micro, pequeñas y medianas empresas, no fueron la excepción.

Si bien la adopción acelerada de herramientas digitales por parte de las MIPYMES es bienvenida y ayudará a cerrar las brechas estructurales de productividad, su acceso no es parejo para todas las empresas ni todos los países. La brecha digital entre América Latina y los países de la OCDE aumenta y es incluso más pronunciada cuando analizamos la digitalización de los procesos productivos, aun cuando se incluyan en el análisis a las economías más digitalizadas de la región.

Contar con estrategias y herramientas que faciliten la digitalización se hace indispensable para que podamos transitar desde la “digitalización” de nuestras Mipymes hacia una verdadera “transformación digital”.

FRASES DESTACADAS

“Debemos promover que nuestras empresas sean trilingües: que hablen el español, el inglés y el idioma de la digitalización”

“La digitalización debe ser entendida como un derecho y un deber de nuestras Mipymes”

“Resulta fundamental hacer ver a las empresas los beneficios que la digitalización trae consigo, como oportunidad de acercarse a los mercados internacionales”

“Es clave caracterizar a nuestras Mipymes para saber dónde debemos poner los énfasis de la política pública”

“Debemos ver a la tecnología como un aliado; según el Foro Económico Mundial, se van a perder 1.700.000 puestos de trabajo por la Inteligencia Artificial, pero al mismo tiempo se van a generar más de 3.000.000 gracias a sus desarrollos. Debemos preparar ese talento de la mano de nuestra juventud”

“Necesitamos el apoyo de la industria de las tecnologías de la información y la comunicación para que generen soluciones para las pequeñas empresas en distintas áreas como comercio digital, mejora de la productividad, soluciones colectivas, implementación de plataformas en la comunicación con clientes, etc.”

“Existen Mipymes de subsistencia y Mipymes desarrolladas. Debemos apoyar más a las primeras sin abandonar a las segundas”

Ver video resumen ►

EVENTO ABIERTO AL PÚBLICO

Bienvenida



“

Sin empresas no hay país y sin colaboración del Estado no hay empresas”.

“Las Mipymes son vitales porque generan el 70% del empleo formal de Antioquia”.

► **Lina Vélez**

Presidenta de la Cámara de Comercio de Medellín

Inauguración



“

La inversión privada es fundamental para el crecimiento económico de los países y la creación de empleos de calidad”

“Las Mipymes enfrentan retos y tienen oportunidades en cuanto a la internacionalización, la digitalización, el financiamiento y la sostenibilidad.”

► **María Paz Jervis**

Presidenta del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

“Nuestro objetivo debiera ser que el tejido empresarial pueda sobrevivir, no solamente en los mercados internos, sino también traspasar fronteras”.

“La ANDI ha representado la voz del sector privado colombiano, que busca expandir y promover los principios económicos, sociales y políticos, dentro de un sistema de libre empresa y creencias que incluyen dignidad humana, democracia política, justicia social, propiedad privada y libertad”.

► **Paola Buendía**

Vicepresidenta Ejecutiva ANDI



“

Nuestra estrategia de promoción de exportaciones se basa en cinco pilares fundamentales: más Mipymes exportando, más empresas de nuestra región exportando, más exportaciones con destino a Latinoamérica y el Caribe, más exportaciones con valor agregado y más empresas exportadoras lideradas por diferentes comunidades”.

“La meta es lograr que cada vez más Mipymes se la jueguen por lograr la internacionalización, concentrándonos en el mercado iberoamericano, como aliados estratégicos”.

► **Juliana Villegas**

Vicepresidenta Exportaciones Procolombia

“En nuestra región el 45% de las Mipymes no sobreviven a los 2 años. Por eso, el Estado, a través de sus distintos organismos, tiene que estar particularmente atento con lo que ocurre en los primeros años en que arrancan las Mipymes”.

“La mejor Mipyme es la que crece; la mejor Mipyme es la que escala; la mejor Mipyme es la que deja de serlo”.

► **Andrés Allamand**

Secretario General Iberoamericano



■ KEY NOTE SPEAKER:

Presentación “Agenda regional: Mujeres y Mipymes”

La agenda regional “**Mujeres y Mipyme**” es la hoja de ruta para la acción y la incidencia en materia de inclusión de la mujer en el entramado Mipyme dentro del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

La construcción de esta agenda regional se inició en noviembre de 2021 y finalizó en septiembre de 2022, contó con la participación de representantes de 19 organizaciones y redes de empresarias de la Mipyme de los 8 países miembros del SICA.

La agenda tuvo un proceso de construcción participativo, colectivo y de coordinación entre diferentes representantes de empresarias de la región y contó además con el acompañamiento técnico y de articulación del Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) a través del Programa Regional de Promoción de la Empresarialidad Femenina (PREFEM).

La agenda cuenta con cinco ejes estratégicos:

1. Liderazgo, participación e incidencia;
2. Acceso a mercados;
3. Acceso a financiamiento;
4. Acceso a servicios empresariales
5. Corresponsabilidad en los cuidados y derecho a una vida libre de violencia.



“Hemos definido cinco ejes estratégicos en esta agenda: liderazgo; participación e incidencia de la mujer; acceso a mercados, financiamiento y servicios empresariales; corresponsabilidad a los cuidados; y derecho a una vida libre de violencia”.

“La clave de la sostenibilidad social es la cohesión”.

“No importa que tan buenas sean tus intenciones si no se ven concretadas en vidas transformadas”.

Issa Argueta

Presidenta Cámara de Mujeres Empresarias y Emprendedoras (Guatemala)



PANEL

“La política pública como motor de desarrollo de las PYMEs”

Rodolfo de León

“El Estado debe apostar por lo pequeño, siendo un facilitador para que los emprendedores se formalicen y se conviertan en Mipymes”. “Si pudiera dar una recomendación a los microempresarios de la región sería que se concentren primero en comercializar sus productos en el territorio nacional, luego aspirar a lo regional y posteriormente a los Estados Unidos, y no antes, que es un error muy común”.

Christian Rucavado

“No existen sociedades exitosas sin empresas exitosas”. “En Costa Rica nos hemos enfocado en cuatro ejes de acción para las Mipymes: formalización, internacionalización, acceso al crédito y sostenibilidad”.

Jorge Guillermo Morales

“Los bancos en República Dominicana también han tenido un papel primordial en el acceso al financiamiento de las Mipymes dominicanas, ofreciendo créditos a tasas razonables que han permitido la dinamización de la economía”. “El gobierno dominicano ha apoyado a más de 173.000 Mipymes, de las cuales el 66% se dedican al comercio, 27% a servicios y 7% a la industria”. “No es justo que una microempresa y una gran empresa tengan la misma carga fiscal”.

Johana Odriozola

“Desde la promulgación de la nueva norma que reconoce las Mipymes en Cuba, en 2021, se han formalizado más de 9.000 empresas”. “Las Mipymes son muy heterogéneas, por lo que es importante que existan políticas públicas distintas para las condiciones de cada clase de empresa”.

Samuel Torres

“La gestión del cambio climático debe ser una prioridad para las empresas, sobre todo para las de Iberoamérica que es una región especialmente vulnerable a este fenómeno”. “La innovación es fundamental para el desarrollo de las Mipymes y para ello, es necesario que se promueva de manera conjunta entre el sector privado, el Estado y la academia”.



De izquierda a derecha

Juliana Villegas

Vicepresidenta Exportaciones Procolombia

Jorge Guillermo Morales

Viceministro de Fomento a las Mipymes (República Dominicana)

Rodolfo de León

Viceministro de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Guatemala)

Johana Odriozola

Viceministra de Economía y Planificación (Cuba)

Samuel Torres

Viceministro MYPE e Industria (Perú)

Christian Rucavado

Viceministro de Economía Industria y Comercio (Costa Rica)



■ KEY NOTE SPEAKER:

Presentación Proyecto “Líderes Digitales Mipymes”

En el marco del VI Foro Iberoamericano de Mipyme, la Secretaría General Iberoamericana y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), realizaron el lanzamiento de una serie de herramientas on line (totalmente gratuitas) para la transformación digital de las Mipymes iberoamericanas.

El kit, dirigido a líderes digitales, consta de una herramienta de autoevaluación y una serie de guías prácticas para ayudar a las empresas a implementar soluciones digitales. También facilita recursos, como casos y listados de buenas prácticas, así como informaciones específicas para definir una estrategia de inversión adecuada, medir y evaluar las estrategias implementadas, y promover el liderazgo digital dentro de la organización.

Estas tres herramientas son:

- **Investigación de casos de éxito internacionales** en desarrollos de perfiles de líderes digitales desde iniciativas públicas y privadas.
- **Recomendaciones de política pública** para los gobiernos y administraciones públicas.
- **Manual o Kit para líderes digitales en pymes.**



“Cuando hablamos de digitalización hablamos mucho de tecnología y poco de las personas. Ponemos a disposición de los países una herramienta que apunta a formar líderes digitales iberoamericanos”

“Estamos en una paradoja provocada por la necesidad de digitalización y a la vez hay una dificultad para incorporar a las empresas en los programas del Estado, por ello es fundamental la utilización de alianzas público-privadas”

Esteban Campero
Director oficina Cono Sur
SEGIB



PANEL

“Impulsando la productividad: El desafío de la transformación digital”

Helui Castillo

“La digitalización es un barco al que las Mipymes se tienen que subir porque obtendrán productividad, preparación para el futuro del trabajo, competitividad y aumento de la formalización”. “Con la digitalización se perderán algunos empleos básicos, pero se crearán nuevas oportunidades con mayor valor agregado”.

Christian Rucavado

“En Iberoamérica el 86% de las Mipymes han iniciado el proceso de la digitalización; sin embargo, esto no implica que se haya logrado la transformación digital, que es el objetivo”. “He visto fracasar muchos procesos de transformación digital porque no han iniciado con el cambio en la cultura de la empresa hacia la digitalización”. “La PYME que trabaja de cerca con la gran empresa en el proceso de digitalización es la que más rápido se adapta en esta transformación”.

Matías Fernandez

“La digitalización es un proceso transversal en las Mipymes”. “FIJE ha coordinado, a través de las asociaciones de jóvenes empresarios en Iberoamérica, eventos y actividades para la promoción de los procesos de transformación digital en las empresas dirigidas por jóvenes empresarios, que tienden a ser las primeras en digitalización”.

Juan Carlos Elorza

“La dimensión de la digitalización entre las empresas de bienes y las empresas de servicios, es completamente distinta; asimismo son distintos los retos que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas según sus tamaños”. “La banca de desarrollo debe ser un agente de ayuda para las Mipymes en su proceso de transformación digital”.

Germán Leonardo Garnica

“El proceso de digitalización en una empresa se basa en tres pilares: el corporativo, los canales de comercialización y el cliente”. “La cultura organizacional es clave en cualquier cambio que se introduzca en la empresa, sin importar su tamaño, y la transformación digital no es ajena a esto”.

Natalia Bayona

“Apostar por la digitalización de las Mipymes es una necesidad de nuestro micro, pequeño y mediano tejido productivo”. “El turismo es el sector económico más humano de todos: el 80% del turismo se desarrolla gracias a las Mipymes”



De izquierda a derecha

Natalia Bayona

Directora Ejecutiva Organización Mundial de Turismo

Helui Castillo

Directora Ejecutiva FEDEPRICAP (Centroamérica)

Gerardo Cuerva

Presidente CEPYME (España)

Juan Carlos Elorza

Director de Análisis Técnico y Sectorial del Sector Privado CAF

Germán Leonardo Garnica

Subdirector de Marketing y Clientes Mapfre (Colombia)

Matías Fernandez

Presidente Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)

■ KEY NOTE SPEAKER:

Presentación CAF: “Impulsando el crecimiento verde, sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe”

CAF- banco de desarrollo de América Latina y el Caribe es un banco comprometido con mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos y caribeños. Sus acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración regional, apuntando a convertirse en el banco verde y azul, y el de la reactivación económica y social de la región.

Para ello, ofrece asesoramiento y apoyo financiero a los sectores público y privado de los países miembros, generando conocimiento para fortalecer las políticas públicas y mejorar la calidad y el impacto de los proyectos que impulsa.

Los principales impactos del cambio climático golpean cada vez con más fuerza a América Latina y el Caribe: aumenta el cambio climático, la aridez y la proliferación de desastres naturales; la biodiversidad se está perdiendo o reduciendo a un ritmo acelerado y preocupante; y en los últimos 200 años se ha reducido la superficie natural o seminatural de la región a la mitad, impactando directamente sobre la biodiversidad en la región.

En este contexto, resulta indiscutible el efecto de la actividad humana sobre el cambio climático y su aceleración en la época más reciente. Por ello, para CAF, es primordial el impulso de un crecimiento verde, sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe.



"Si bien es cierto que el cambio climático es un fenómeno que afecta a todo el planeta, es importante notar que su impacto es heterogéneo, siendo, por ejemplo, el Caribe una de las regiones más vulnerables"

"Las claves para Iberoamérica frente al cambio climático son priorizar la adaptación, contribuir a la mitigación global, regenerar ecosistemas y aprovechar las oportunidades que se generan por estas políticas y cambios".

"Es necesario una transformación en la forma de consumir y de producir en todo el mundo".

Pablo Brassiolo
Economista Principal de
CAF-banco de desarrollo de
América Latina y el Caribe



PANEL

“MiPYMEs sostenibles”

Laura Peña

“Los tres temas en los que se ha enfocado Copardom son: formalización, educación y modernización del Código de Trabajo”. “Las empresas tienen que involucrarse en la educación, sobre todo en el nivel superior, para que la oferta educativa se corresponda con la demanda de recursos humanos”.

Luis Alvarez Soto

“Las empresas, tradicionalmente, han sabido definir mejor los temas vinculados a gobernanza y ética que lo relacionado al medioambiente, por creer que ello solo aumenta costos y limita la competitividad de la empresa”. “La Mipyme que no vende no es Mipyme; la Mipyme que no innova no crece; La Mipyme que no crece no genera empleos; y la Mipyme que no es sostenible dejará de existir”.

Mauricio Núñez

“La pobreza no es solo financiera, también existe mucha pobreza educativa y formal en la región, esto afecta directamente la sostenibilidad debido a la dificultad de modificar los hábitos de consumo y producción”. “El objetivo es conciliar el desarrollo económico del Estado con el Estado democrático y de derecho, basado en tres dimensiones: política, social y económica”.

Emilio Espinosa

“El 80% de las Mipymes en Europa sale adelante, mientras que en América Latina es solo un 20%, esto debe cambiar si queremos que la región continúe creciendo y desarrollándose”. “La formación es vital si buscamos mejores empleos, mejor remuneración y en consecuencia una economía circular”.

Lourdes Pérez

“Cuando se habla de sostenibilidad debemos pensar que estamos hablando del presente, pero sobre todo del largo plazo y futuro”. “La idea de este tipo de foros es compartir experiencias, herramientas y buenas prácticas para que más Mipymes puedan transitar hacia la sostenibilidad”

Carmen Sánchez

“Hemos establecido incentivos a los proyectos de economía circular, basado en tres componentes: fomento de la cultura circular, financiamiento a través de fondos no reembolsables a Mipymes y fomento de una comunidad circular”. “En Uruguay estamos muy orgullosos de ser uno de los pocos países del mundo con un compromiso efectivo en emisión de deuda atada al cambio climático”.



De izquierda a derecha

Carmen Sánchez

Presidenta Agencia Nacional de Desarrollo (Uruguay)

Laura Peña

Presidenta Copardom (República Dominicana)

Luis Alvarez Soto

Director Ejecutivo Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM)

Emilio Espinosa

Director de Negocio Cox Abengoa

Mauricio Núñez

Presidente Comité PYMES COPARMEX (México)

Lourdes Pérez

Secretaria General Propanamá (Panamá)



COMPROMISO CON LAS MIPYMES

El VI Foro de la Mipyme fue un éxito no solo en cuanto a participación sino también en lo referente a resultados. Muestra de ello fue el **Compromiso Iberoamericano con la Mipyme**, un documento consensuado por más de 70 representantes del sector público y privado de 22 países de Iberoamérica, reunidos durante la primera jornada del Foro.

El documento, pone en valor el importante papel de las Mipymes como motor de la sociedad y enumera algunas de las prioridades para fomentar su productividad y competitividad en el escenario actual. Servirá además como aportación al próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el

marco de la XXIX Cumbre de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno en noviembre de 2024 en Ecuador.

Al finalizar la segunda jornada, el documento fue presentado por parte de **Narciso Casado** (secretario permanente de CEIB) y **Jaume Gaytán** (responsable de Economía y Empresas de SEGIB), quienes hicieron entrega del documento al secretario general Iberoamericano, **Andrés Allamand**; al ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, **Germán Umaña**; a la presidenta de ProColombia, **Carmen Caballero**; y a la presidenta protempore de CEIB, **María Paz Jervis**, ante los más de 700 asistentes a esta edición del Foro.

Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES

Medellín, 11 de diciembre de 2023

Contexto

El presente documento se desarrolla en el marco del **VI Foro Iberoamericano de la MIPYME**, organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), y es el resultado de llevar a la práctica la conversación público-privada a través de tres mesas de trabajo en materia de Comercio exterior e Internacionalización, Agroindustria de Pequeña Escala y Digitalización y nuevas tecnologías, desarrolladas el día 11 de diciembre de 2023 en la ciudad de Medellín, Colombia.

Este documento constituye un inventario de prioridades surgidas durante dichas jornadas de trabajo, que servirá como aportación a las conversaciones de la XXIX Cumbre de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno, y al Encuentro Empresarial que tendrá lugar en Ecuador en 2024, con el propósito de contribuir a los desafíos de la productividad, la competitividad y la formalización, poniendo en valor el enorme papel de las micro, pequeñas y medianas empresas iberoamericanas.

El mosaico empresarial de Iberoamérica **se constituye en un 99% de Mipymes**. Esas micro, pequeñas y medianas empresas son un factor esencial en el desarrollo económico y en la generación de empleo, que en América Latina y el Caribe supone el 67% de los puestos de trabajo, con una importante contribución al PIB.

En tiempos de desafíos económicos, tensiones sociales y acelerados cambios tecnológicos, la agenda que impulsan las Mipymes iberoamericanas requiere mantener en pie el consenso de que estas empresas tienen una profunda relevancia social, económica y ambiental y, por tanto, es una prioridad público-privada impulsar, también mediante el desarrollo de políticas públicas, su competitividad y productividad, acompañar su digitalización, promover su potencial de internacionalización, estimular su capacidad de innovación y respaldar su papel en el desarrollo sostenible.



Una decidida apuesta desde el sector público y privado...



Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES

Medellín, 11 de diciembre de 2023

Por lo anterior, en el marco del **VI Foro Iberoamericano de la MIPYME**, suscribimos el siguiente manifiesto:

- 1. Apostamos por fomentar la asistencia técnica especializada y la formación** para Mipymes en materia de internacionalización, transformación digital e implementación de tecnologías para la productividad.
- 2. Nos comprometemos a trazar y visibilizar oportunidades de comercio** para las Mipymes dentro de la comunidad iberoamericana con enfoque sectorial y de desarrollo de proveedores.
- 3. Promoveremos que toda estrategia pública de transformación digital** de las Mipymes sea una herramienta para la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo sostenible.
- 4. Contribuiremos a los esfuerzos de recopilación de datos** que permitan profundizar y ampliar la comprensión de la situación de las Mipymes iberoamericanas en dimensiones estratégicas como productividad, sostenibilidad, internacionalización, digitalización e igualdad de género.
- 5. Participaremos proactivamente en la creación de fuentes de financiamiento** para las Mipymes, para su transformación digital, la mejora de la productividad y para la participación en el comercio exterior, promoviendo los mecanismos necesarios para superar la brecha de género en términos de acceso.
- 6. Impulsaremos la transformación digital y la tecnificación de las Mipymes iberoamericanas**, a través de políticas públicas con enfoque sectorial, que respondan a la realidad industrial de cada país.
- 7. Promoveremos el diálogo para la simplificación y la armonización normativa** en materia tributaria y laboral con el objetivo de reducir la informalidad, evitar la sobrerregulación, impulsar la productividad y la competitividad de las Mipymes y facilitar el comercio.
- 8. Impulsaremos proyectos de transición ecológica justa, transformación digital inclusiva, desarrollo humano y resiliencia sanitaria que favorezcan a las Mipymes** en el marco de la Agenda de Inversiones para América Latina y el Caribe, de la estrategia Global Gateway de la Unión Europea.
- 9. Promoveremos iniciativas y prácticas sostenibles** que contribuyan a reducir el impacto ambiental del sector agroindustrial de pequeña escala, así como a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, y a garantizar la producción de alimentos suficientes y accesibles para la población iberoamericana.
- 10. Promoveremos el desarrollo, la internacionalización y el fortalecimiento de las cadenas de valor agroindustriales de pequeña escala con el propósito** de incrementar la rentabilidad y competitividad de los productos, así como mejorar la calidad de vida de las familias que participan desde la producción hasta la comercialización.

Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES Medellín, 11 de diciembre de 2023

Una decidida apuesta desde el sector público y privado...

Descargar PDF



■ Clausura



“Es prioritario recuperar la prioridad de las Mipymes para responder a la crisis que se está gestando frente a la multilateralidad, para utilizarlas como vínculo regional que una a las naciones y revierta esta tendencia”.

“El incumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible cada día abre una brecha más amplia que raya en lo alarmante”.

“El multilateralismo está en crisis, el mundo ha retrocedido y nos encaminamos a una trampa bilateral”.

■ La mirada de los jóvenes empresarios para el desarrollo MIPYME:

Exposición de historias de éxito empresarial joven y ronda de meet and greet.

Para cerrar la sexta edición del Foro, se celebró un evento centrado en la mirada de los jóvenes empresarios para el desarrollo Mipyme, organizado por FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios). Su presidente, Matías Fernández y el secretario general, Antonio Magraner, hicieron hincapié en la importancia de dotar de instrumentos adecuados al emprendimiento y de hacer un esfuerzo para gestionar, retener y reciclar el talento que llega a la región. En este sentido, Narciso Casado y Jaume Gaytán, quienes también intervinieron en este espacio, incidieron en la importancia de implicación de los jóvenes empresarios en la toma de decisiones, teniendo en cuenta que son el presente y el futuro de la región.

Durante el acto se presentaron diversos casos de éxito y de buenas prácticas en la región, de la mano de Juan Manuel Barrientos, reconocido chef colombiano con dos estrellas Michelin y socio fundador de El Cielo Group; Eva Rey, periodista española y empresaria; Camilo Olarte Chaparro, CEO de Universo Indie; Yohania de Armas, directora en Conecta Iberoamérica; Mateo Andrés Valencia, CEO Latam de Sofistic Cuatrochenta; y Kenny Alexander Guerra Sánchez, de Disaroca Group.



El Foro en medios

elCOLOMBIANO

Viernes, 15 de Diciembre de 2023

Economía

Empresas

Ministerio de Comercio

Delegados de los 22 países de Iberoamérica firman un acuerdo en Medellín para fortalecer el crecimiento de las mipymes

Su sede fue en Medellín y contó con la asistencia de delegados de los 22 países de Iberoamérica, entre el lunes y martes.



europa press

Economía europa press

Los sectores público y privado de 22 países de la región adoptan Compromiso Iberoamericano con las mipymes



El sector estratégico para impulsar las empresas familiares de la región

Dando energía a tu futuro

iryo Viaja en trenes nuevos.

Europa Press Economía Finanzas

MADRID, 12 Dic. (EUROPA PRESS). El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado y el responsable de Economía y Empresas de Segit, Jaime Gayola, presentaron el documento de Compromiso con las mipymes con el que destacan el relevante papel que juegan estas empresas en la región.

El documento fue consensado por los cerca de 70 representantes del sector público y privado de 22 países de Iberoamérica, que participaron desde el pasado lunes en el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme en Medellín, que reúne a cerca de 1.000 participantes de toda la región.

empresa exterior

30 AÑOS DE ACTUACIÓN

Diario económico del negocio Exterior de España

Lunes, 18 de Diciembre de 2023

ACTUALIZADA DOMINGO, 17 DE DICIEMBRE DE 2023 A LAS 18:39:33 HORAS

Portada LOCAL INTERNACIONAL Empresas Innovación Opinión Más secciones Inversión en España

Directorio: Club Empresas Internacionalizadas Proveedores del negocio internacional Expertos en la actualidad del sector exterior

Más de 1.600 personas inscritas en el evento

Arranca en Medellín el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme con más de 900 participantes

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto LUNES, 11 DE DICIEMBRE DE 2023

El VI Foro Iberoamericano de la Mipyme arrancó en Medellín, Colombia con una reunión a puerta cerrada en la que participaron representantes del sector público y privado de 22 países de la región.



Últimas news informativas

Boletín diario del negocio exterior - comercio exterior

Se dará luz verde a la ampliación norte del Puerto de Valencia duplicando la capacidad del puerto

Andorra Trade registra los 85 de cif de exportación en el primer trimestre

LA NACION

Los sectores público y privado de 22 países de la región adoptan Compromiso Iberoamericano con las mipymes

12 de diciembre de 2023 • 18:21



EL DIARIO

Decano de la Prensa Nacional

18 de diciembre de 2023

Portada Secciones Revistas y Suplementos Avisos Online Ediciones pasadas Ag

Portada Economía

Empresarios acuerdan diez medidas para fortalecer desarrollo de Mipymes

16/12/2023 6:07 am Economía AA

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Los representantes de las máximas entidades empresariales de 22 países de la región, reunidos en el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme realizado en Medellín, Colombia, entre el 11 y 12 de diciembre pasado, acordaron por unanimidad implementar una serie de iniciativas para contribuir a los desafíos de la productividad, la competitividad y la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de Iberoamérica, resaltando el enorme papel que cumplen en la generación de fuentes de trabajo y aporte al desarrollo.

En ese marco, Gastón Serrano, actual Vicepresidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (Cepb) y delegado de la institución, destacó que entre los acuerdos suscritos se decidió fomentar la creación de fuentes de financiamiento para las Mipymes; promover el diálogo para simplificar y armonizar el marco normativo en materia tributaria y laboral; contribuir en la recopilación de datos sobre su realidad; visibilizar e identificar mejor las oportunidades comerciales para su desarrollo; potenciar las

EFEcomunica

QUIÉNES SOMOS SERVICIOS Y PRODUCTOS CONTENIDOS AGENDA CONTACTO ESPAÑOL



MIPYME

VI FORO IBEROAMERICANO

11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 2023 • MEDELLÍN

COLOMBIA

EL PAÍS DE LA BELLEZA

Delegados de 22 países de Iberoamérica firman compromiso para «dar musculatura» a mipymes

El Foro en medios

THE DIPLOMAT

IN SPAIN

PORTADA

NOTICIAS

TRIBUNA

CLUB VIP

EMBAJADAS

CONOZCA ESPAÑA

NOTICIAS OMT

TIE

Los sectores público y privado de 22 países adoptan un Compromiso Iberoamericano con las Mipymes

El documento, preparado por CEIB y la Segib fue consensuado en el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme en Medellín

diciembre 13, 2023 in Mundo, Portada, Suscriptores



ERANDO FU

INDUSTRIA

"Medellín se convertirá este mes de diciembre en la gran cita de las mipymes de la región"

domingo, 3 de diciembre de 2023

Narciso Casado, Secretario del Consejo de Empresarios Iberoamericanos

Foto: Cortesía Ceib

LR

LA REPÚBLICA

Agregue a sus temas de interés

Foro

Iberoamérica

Mipymes

Cámara de Comercio de Medellín

Narciso Casado, secretario del Consejo de Empresarios Iberoamericanos detalló expectativas y temas alrededor del Foro Iberoamericano de la Mipyme

JOSÉ FERNANDO LOAIZA BRAN

Representantes de toda Iberoamérica, entre altos funcionarios responsables de políticas para las micro, pequeñas y medianas empresas, investigadores y académicos, organismos multilaterales y organizaciones empresariales se reunirán en el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme que se realizará en Medellín el 11 y 12 de diciembre.

laRazón

Economía

Portada

Nacional

Voces

La Revista

Ciudades

Marcas

Economía

Mundo

Foro Iberoamericano de empresarios acuerda 10 medidas para fortalecer a las mipymes

El evento se realizó esta semana en Medellín, Colombia. Los resultados del foro serán entregados a los jefes de Estado de 22 países.



La foto oficial del VI Foro Iberoamericano de la Mipyme en Medellín. Foto: CEPB

POR ERIKA IBÁÑEZ

LA PAZ / 15 de diciembre de 2023 / 17:54

Los representantes de las máximas entidades empresariales de 22 países de la región, reunidos en el VI Foro Iberoamericano de Mipymes en Medellín, Colombia, acordaron la implementación de 10 medidas para contribuir con la competitividad y la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

El evento se realizó el 11 y 12 de diciembre pasado, informó Gastón Serrano, vicepresidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), quien fue delegado de la institución.

infobae

Últimas Noticias

Deportes

Tendencias

Tecnología

Entretenimiento

Qué Puedo Ver

Leamos

Newsletters

AGENCIAS >

Delegados de 22 países de Iberoamérica firman un compromiso para "dar musculatura" a mipymes

Por Newsroom Infobae

12 Dic, 2023 08:31 p.m. EST



infobae

NEWSLETTERS

BAJO EL MICROSCOPIO

Daniela Blanco

te muestra el universo de la ciencia y la salud

IBERO.NEWS

NOTICIAS DE IBEROAMÉRICA

Noticias

Empresas

Turismo

Sociedad

Videos

Eventos

Sus



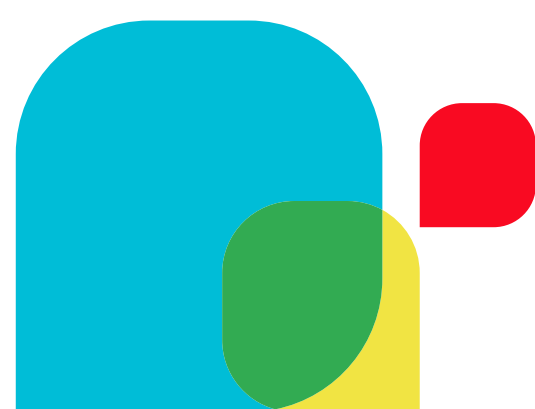
"Con Rotundo Éxito Concluye la Sexta Edición del Foro Iberoamericano de la Mipyme en Medellín, Colombia"

o news en Economía Publicado el día 15/12/2023 12:17

27

El Foro en medios





MIPYME
VI FORO IBEROAMERICANO
11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 2023 • MEDELLÍN
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA